



2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

結案報告書

壹、展覽資訊

- 一、活動名稱：2015 首屆台灣國際建築室內設計建材展
- 二、活動日期：2015 年 4 月 24 日至 4 月 27 日
- 三、活動地點：大台中國際會展中心及建設二館
- 四、主辦單位：台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會、社團法人台灣病態建築診斷協會、社團法人臺灣建築發展學會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、博思達國際有限公司
- 五、策展單位：博思達國際有限公司
- 六、指導單位：行政院環保署、行政院公共工程委員會、內政部營建署、台中市政府、內政部建築研究所、財團法人台灣建築中心、中華民國商業總會
- 七、協辦單位：宜蘭縣室內設計裝修商業同業公會、基隆市室內設計裝修商業同業公會、新竹縣室內設計裝修商業同業公會、新竹市室內設計裝修商業同業公會、台中縣室內設計裝修商業同業公會、台中市室內設計裝修商業同業公會、彰化縣室內設計裝修商業同業公會、雲林縣室內設計裝修商業同業公會、嘉義市室內設計裝修商業同業公會、高雄縣室內設計裝修商業同業公會、花蓮縣室內設計裝修商業同業公會
臺中市建築師公會、高雄市建築師公會、臺南市建築師公會、宜蘭縣建築師公會、基隆市建築師公會、新竹縣建築師公會、新竹市建築師公會、苗栗縣建築師公會、臺中縣建築師公會、南投縣建築師公會、彰化縣建築師公會、雲林縣建築師公會、嘉義市建築師公會、臺南縣建築師公會、屏東縣建築師公會、花蓮縣建築師公會、臺東縣建築師公會、臺中市建築學會、財團法人石材暨資源產業研究發展中心、台灣陶瓷工業同業公會、台灣綠建材發展協會、臺中市商業會、台中市直轄市商業會、台中市商業發展促進會、淡江大學建築系、文化大學建築系、中原大學建築系、聯合大學建築系、中國科技大學建築系、朝陽科技大學建築系、逢甲大學建築系、東海大學建築系、成功大學建築系、高苑科技大學建築系、台東專科學校建築科、中原大學室內設計系、中國科技大學室內設計系、台中科技大學室內設計系、逢甲大學室景系、建國科大空間設計系、大葉大學室內設計系、東方大學室內設計系、樹德科技大學室內設計系、正修科技大學室內設計系
- 八、展覽規模：總攤位數 550 格/總參展廠商 123 家
- 九、參觀辦法：換證登入後免費入場參觀



2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

貳、展覽內容

<p>展覽攤位 總攤位數 550 格 總參展廠商 123 家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. I 設計智能生活主題館 2. 石材磁磚區 3. 綠建材專區 4. 綜合建材區 5. 廚衛精品區 6. 軟裝區
<p>專業論壇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活價值於環境效率的實踐 (阮漢城) 2. 室內健康建材國際發展新趨勢與室內空氣品質關聯議題 (陳振誠) 3. 建築與室內空間設計之法規互助性認知(張洲滄) 4. 數位綠思維 - 建築環境模擬設計之認知 (林衍良) 5. 建築及室內裝修風水認知 (林大森) 6. 建築之綠色能源{太陽與風力能}認知與應用 (曾亮)
<p>宣導講座</p>	<p>室內裝修管理辦法及簡易室裝辦法相關法規認知及申辦作業 (詹明憲)</p>
<p>廠商新品發表會</p>	<p>展期四天共提供 16 場發表會，提供廠商發表新產品及宣傳之平台</p>
<p>未來屋競圖比賽</p>	<p>本案規劃之競賽規則以大台中地區的「創意『未來屋』設計」為主題，包含基地規模、環境背景、使用對象、空間機能等條件自訂，規劃設計符合『未來性』民衆需求空間，並採用 (1) 生活化、(2) 友善化、(3) 人文化、(4) 科技化、(5) 資訊化、(6) 永續化、(7) 藝術化等之手法並達成「永續建築精神」、「綠色環境特色」、「建築造型美學」、「創意空間塑造」等特色之整合，以達成創意『未來屋』設計之作品。</p>
<p>室內設計專業諮詢</p>	<p>四天現場安排 18 位專業室內設計師群免費諮詢</p>
<p>學生作品專區</p>	<p>結合 20 所大專院校相關科系之學生,呈現未來屋之概念</p>
<p>設計師&建築師之夜</p>	<p>邀集各廠商與建築師、設計師於展覽第一天舉辦「建築師&設計師之夜」，增進情誼與產業相互交流</p>
<p>廠商攤位裝潢競賽</p>	<p>邀請參展廠商發揮創意，透過比賽方式，對於安全、環保、健康及便利的潮流趨勢融入在設計之中，提升本次展覽優質形象與提高識別度。</p>
<p>展前記者會</p>	<p>於台中市政府穿堂舉辦展前記者會，為此次展覽增加曝光。</p>



2015首屆

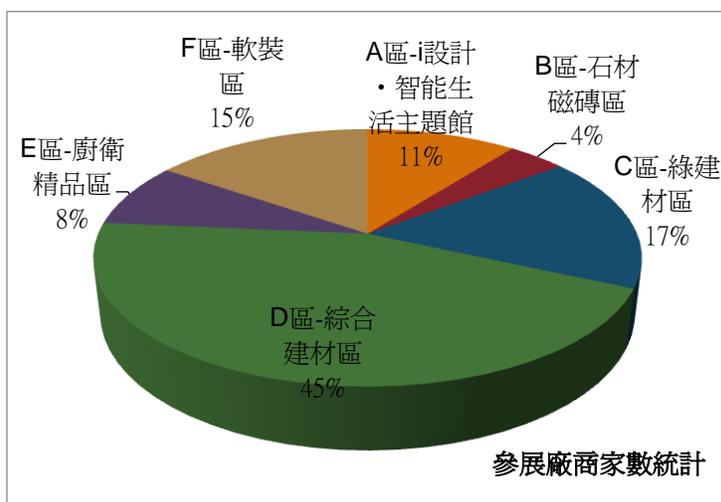
台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

參、展覽規模統計分析

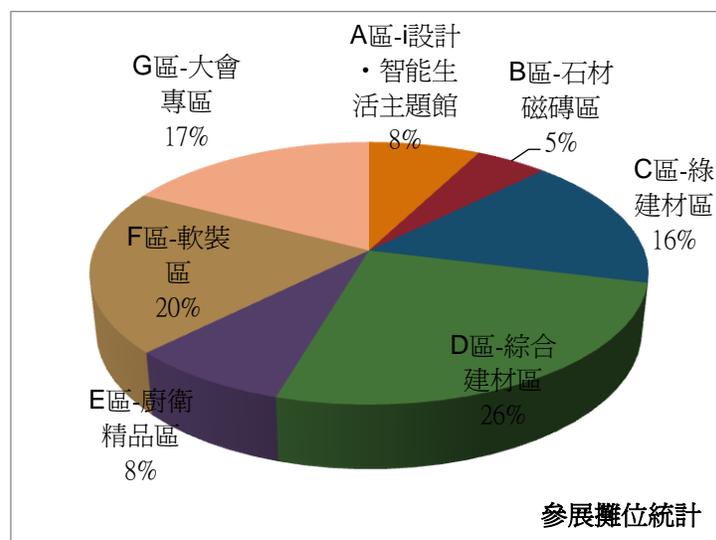
一、參展廠商家數統計

類別	廠商家數	百分比
A 區-i 設計・智能生活主題館	13	11%
B 區-石材磁磚區	5	4%
C 區-綠建材區	21	17%
D 區-綜合建材區	55	45%
E 區-廚衛精品區	10	8%
F 區-軟裝區	19	15%
總計	123	100%



二、參展攤位統計

類別	攤位格數	百分比
A 區-i 設計・智能生活主題館	42	8%
B 區-石材磁磚區	27	5%
C 區-綠建材區	90	16%
D 區-綜合建材區	141	26%
E 區-廚衛精品區	44	8%
F 區-軟裝區	111	20%
G 區-大會專區	95	17%
總計	550	100%





2015首屆

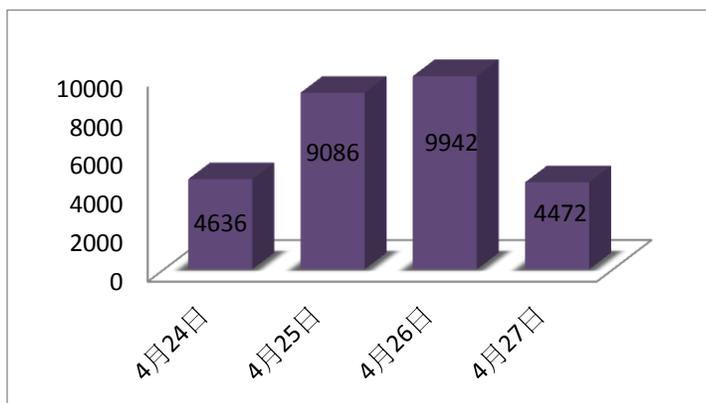
台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

肆、參觀者成果分析

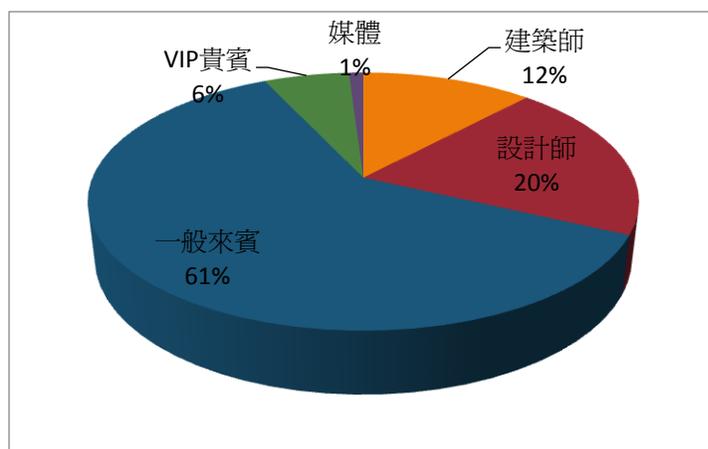
一、展覽期間參觀者統計

日期	人次
4/24	4636
4/25	9086
4/26	9942
4/27	4472
合計	28,136



二、參觀者行業統計

項目	人次	百分比
建築師	3376	12%
設計師	5627	20%
一般來賓	17163	61%
VIP 貴賓	1689	6%
媒體	281	1%
合計	28,136	100%





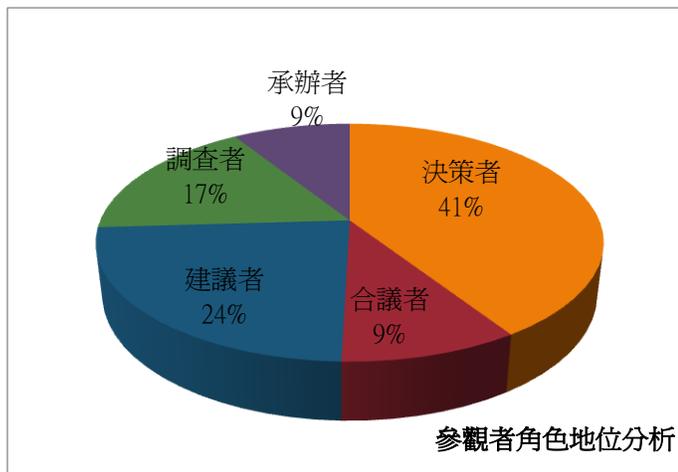
2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

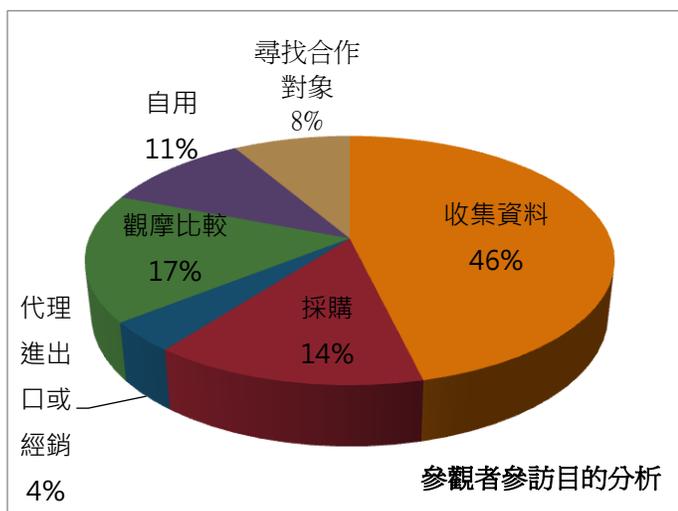
三、參觀者角色地位分析

項目	百分比
決策者	41%
合議者	10%
建議者	24%
調查者	17%
承辦者	9%
合計	100%



四、參觀者參訪目的分析

項目	百分比
收集資料	46%
採購	14%
代理進出口或經銷	4%
觀摩比較	17%
自用	11%
尋找合作對象	8%
合計	100%



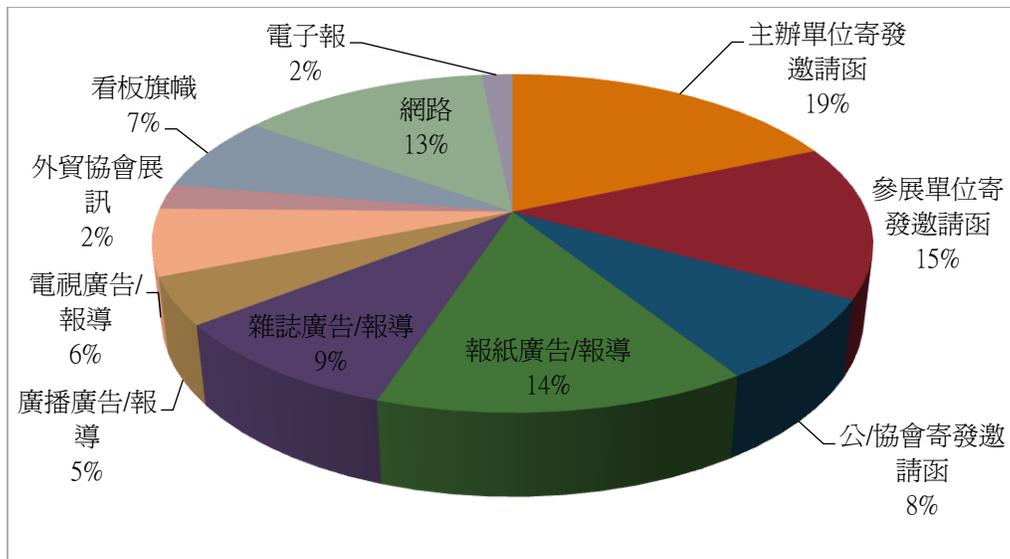


2015首屆

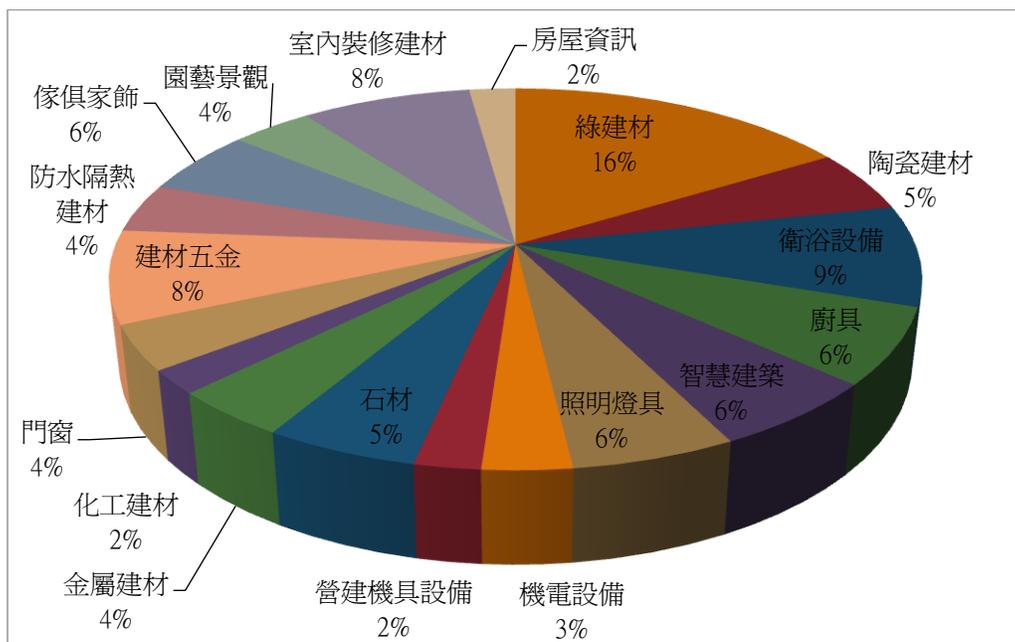
台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

五、參觀者本展展覽訊息來源



六、參觀者需求產品分析





2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

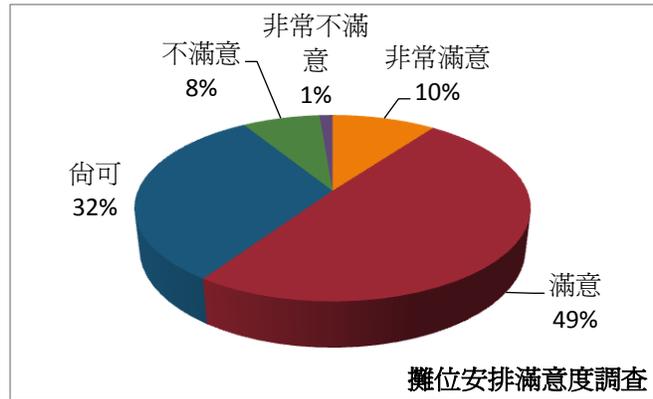
2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

肆、廠商滿意度分析

※本屆展覽發放問券 123 份，回收有效問券共 79 份

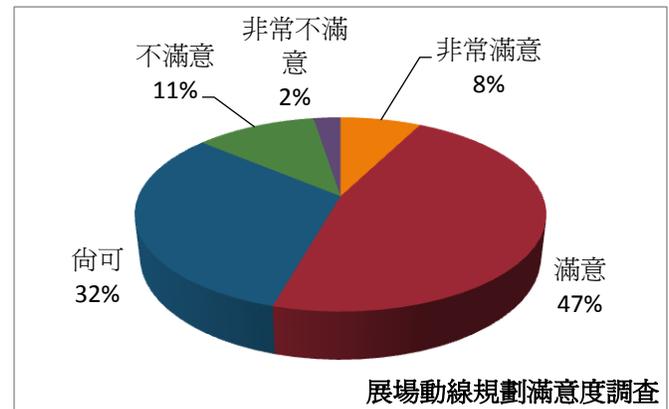
一、攤位安排滿意度調查

滿意度	人數	百分比
非常滿意	8	10%
滿意	39	49%
尚可	25	32%
不滿意	6	8%
非常不滿意	1	1%



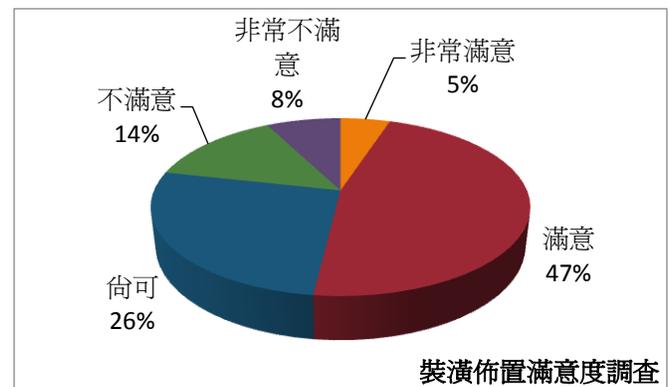
二、展場動線規劃滿意度調查

滿意度	人數	百分比
非常滿意	6	8%
滿意	37	47%
尚可	25	32%
不滿意	9	11%
非常不滿意	2	2%



三、裝潢佈置提供服務滿意度調查

滿意度	人數	百分比
非常滿意	4	5%
滿意	37	47%
尚可	21	27%
不滿意	11	14%
非常不滿意	6	8%





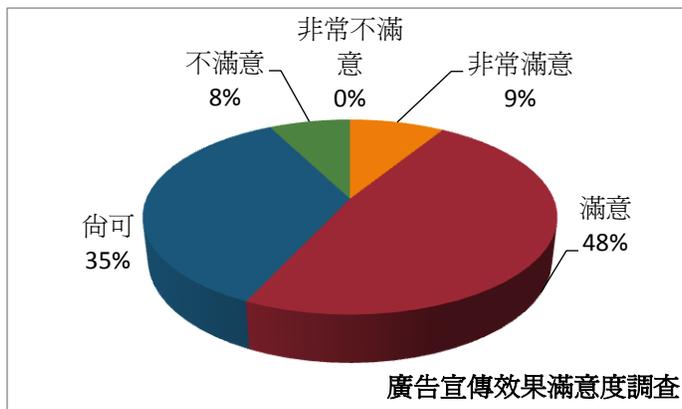
2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

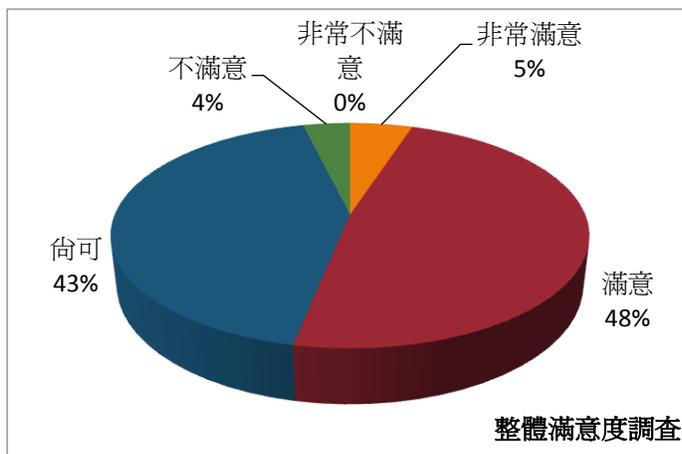
四、廣告宣傳效果滿意度調查

滿意度	人數	百分比
非常滿意	7	9%
滿意	38	48%
尚可	28	35%
不滿意	6	8%
非常不滿意	0	0%



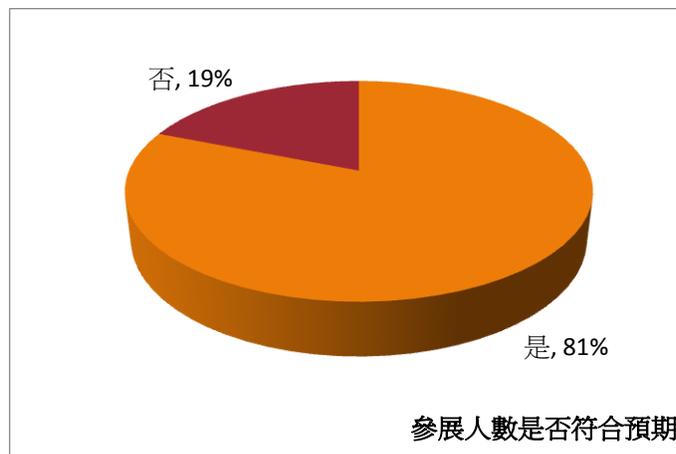
五、整體滿意度

滿意度	人數	百分比
非常滿意	4	5%
滿意	38	48%
尚可	34	43%
不滿意	3	4%
非常不滿意	0	0%



六、參展人數是否符合預期

滿意度	人數	百分比
是	64	81%
否	15	19%





2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

伍、廣告宣傳

一、雜誌(亞洲建築) 79 期第 3 冊刊登

亞洲建築 專業雜誌

ISSN-1017-5676 ASIA 1974年創刊

NO. 79 11th Year Anniversary Edition

2015 Spring / Summer

專業電簿 YELLOW PAGES

Architecture Materials & Equipment

促進商機傳達·綜合供需商機

http://www.archi.net.tw

亞洲專業出版社 發行 平版 02-27337701 網路 02-44177920 中彰 04-8236486 高雄 07-5213235

LED電視牆、顯示屏、字幕機、資訊看板、電子看板

生產、製造、批發、安裝

微風 Breeze

喬光開發製作

喬光工程資訊

服務專線: 北 零部 0937-208384 中 部 0932-452458 南 部 0988-060506 外 銷 0905-285218

喬光科技股份有限公司

2015首屆台灣國際建築室內設計建材展

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN and MATERIALS EXHIBITION

展覽日期: 4/24~27

地點: 大台中國際會議中心 建設二樓 (與台中市市民廣場三樓)

www.taidm.tw

設計、研發、生產、銷售

建築材料、裝飾材料、照明設備

建築資訊、設計資訊、材料資訊

家具材料、園林設計、園林材料

建築新工法 易安特系統模板

綠建築新工法 取代傳統板模施工

SGS

Man-Vian Industrial Co., Ltd.

星安特 MAN-VIAN INDUSTRIAL CO., LTD.

●環保-可重複使用80次以上且可完全回收

●耐用-國家認證強度等同鋼製模，穩定性高不易變形

●省工-快拆快拆加速完工時間，一般小工即可組裝

●省錢-平均使用成本約為木製板模的90%以下

二、全國電視廣告

三立新聞HD

2015首屆台灣國際建築室內設計建材展

4/24(五)→4/27(一)

大台中國際會議中心1+2廳

獨家曝光 首度表態接巨蛋

鎖定1819新聞 英國藍6款茶含農藥 "芬普尼"恐致癌

18:02:34

VIZO



2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

三、戶外廣告

1.公車廣告路線

客運車號	起迄	客運車號	起迄
67	東海別墅-台中火車站	55	台中-(地方法院)-豐原
166	台中-王田-沙鹿	90	豐原-谷關
168	台中-鹿寮-大甲	280	臺中火車站-修平技術學院
6268	逢甲大學-台中-埔里	238	豐原-臺中港郵局(經沙鹿)



2.廣告帆布



(中彰帆布)



(館外帆布)





2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

3. 旗幟



四、邀請函、海報宣傳

項目	對象
邀請函	各地方公會會員 建材廠商 建築師事務所 設計相關行業
海報	各地方公會 全國大專院校等





2015首屆
台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION



六、電視媒體曝光



線上新聞-中都新聞20150423



線上新聞-中都新聞20150427



大台中新聞-2015國際建築室內設計建材展記者會

鑫博視訊廣告 訂閱 6,935

觀看次數: 269

發佈日期: 2015年4月16日
台灣每年新建房屋與舊屋整建, 所需的建材產值高達四百億, 瞄準這項商機, 建材工會是首度在台中舉辦國際建築室內設計建材展, 規劃了智能生活, 綠建材等六大主題館, 活動從24號起接連四天, 在大台中國際會展中心盛大展出, 550個展出攤位, 讓消費者能輕鬆了解市場趨勢及最新資訊



2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

七、網路媒體曝光

2015 台灣國際建築室內設計建材展 明年4月中開展

2014年12月11日 04:10 中時電子報 陳至雄



台灣省室內設計裝修商業公會聯合會理事長羅清源(中)與各分會理事長合影。圖/陳至雄

2015年首屆台灣國際建築室內設計建材展，將於104年4月25日至27日在大台中國際會展中心建設2館盛大展出。這是首次由台灣省室內設計裝修商業公會聯合會、台灣建築發展協會及各相關協會，共同合作打造台灣國際建築室內設計建材展，兩大產業聯手，創造產業新契機。

台灣省室內設計裝修商業公會聯合會理事長羅清源表示，台是連結台灣南北產業及經濟樞紐，中部的建設正在起飛階段，帶動大中部地區的房產發展，因此衍生出龐大的室內裝修、空間美化及建材需求。此次的展示將邀請全圖近萬名室內設計裝修業及近3千名來自全國各地的建築師及建築投資商、營造業等業主進場參觀。展示期間並舉辦多場新產品發表與設計師之夜及產業論壇等活動，是中南部地區近年來最具規模的室內設計裝修專業展。

羅理事長並表示，台灣省室內設計裝修商業公會聯合會之定名，採用台灣省，主要是讓會員更便於讓大陸市場為考量。未來將以設計為主軸，放眼中國市場，協助會員向更多元化發展。目標是以營造公會會員優先的自主領導權，期盼以中部為大本營，以綠建材、綠能、節能為主題，建構大型的室內設計裝修發展平台，讓消費者更了解市場趨勢及最新資訊，進而應用到各種建築與生活空間，提升民眾生活品質，藉此營造雙贏之局面。

首屆台灣國際建材展 新品盡出創意無限

中時電子報 2015年04月16日 19:04 陳世宏/台中報導



「2015首屆台灣國際建築室內設計建材展」特規畫有「智能生活主題館」等，展出綠建築、環保節能新建材等，開啓國人宏觀新視野！(陳世宏攝)

2015首屆台灣國際建築室內設計建材展，將於24至27日，一連4天，在烏日高鐵站旁「大台中國際會展中心一館及建設二館」舉行；會場中展出多項新穎建築建材暨設備研發成果，選特別規畫「智能生活主題館」，展出綠建築建材、環保節能新建材等，開啓國人更宏觀的新視野！

這次展覽以「健康宅」與「智慧宅」為兩大展覽主軸，民眾不但可在會場中看到業界對於節能環保與健康綠建材研發的亮眼成果，還可體驗將人工智慧與自動化科技融入建築與居家設計的相關產品，這些先進展出內容，將讓參觀民眾大開眼界。

阿拉斯加通風換氣設備，展出的機型有：新換氣系統(全熱交換器)、浴室暖風乾燥機和無聲換氣扇……等。近年來台灣政府也積極推動「室內空氣品質管理法」，要求室內公共場所改善空氣品質。阿拉斯加通風換氣設備，專門協助改善室內空氣品質，並提出全方位的換氣對策。

「2015首屆台灣國際建築室內設計建材展」，是中南部地區歷年來，最大規模建築室內裝修專業展覽，結合國內四大公、協、學會，與全國20所大學，呈現出國際專業大展的風貌；規畫有「設計、智能生活主題館」、「綠建築專館」、「室內設計諮詢區」、「建築諮詢區」等主題。

居家建材要注意 裝修設計擁擠商機

中時電子報 2015年04月16日 19:48



「2015首屆台灣國際建築室內設計建材展」特規畫有「智能生活主題館」等，展出綠建築、環保節能新建材等，開啓國人宏觀新視野！(陳世宏攝)

未來的智慧宅不僅要自動化，還要會呼吸！節能攀升的致密屋與嚴重空汙問題引發民眾重視吸入空氣。由台灣省室內設計裝修商業公會聯合會以及台灣建築發展學會、台灣與建築師協會等團體今年首次聯合舉辦首屆台灣國際建築室內設計建材展，即將在4月24至27日，一連4天，在烏日高鐵站旁「大台中國際會展中心一館」展開，將有550個攤位，國內外建材及建築業、廚衛浴商品等相關廠商將展示全球新發明以及綠建材，呼籲民眾多注意居家安全。

「每天生活的環境才是最大毒窟！」台灣病態建築診斷協會理事長莊登泰表示，國內肺腺癌人數攀升其實與居家建材使用過多甲醛製品有關，政府未落實稽查，民眾為了省錢而選擇低階產品，而像是前陣子被踢爆的惡劣東強氣品等炒房者，為了圖居租人，也不重視綠建材質，導致住在租屋的民眾身體惡化。

莊登泰表示，國內曾有地方首長的官邸在重新裝修後找建築師協會檢驗甲醛含量，結果竟然超標，只好重做。另外也有一百上萬元的豪宅裡面使用的有礙健康的建材，這些含毒建材會導致神經衰弱、肝膽大、腎病等問題，民眾不得不注意。國內廠商重視綠建築發展，展現不少新創意，例如有廠商引進快乾磁磚，利用火山岩吸濕材質，打造過去土角層多變濕涼的環境，適合台灣潮濕氣候，也可避免除濕機故障所導致的火災危險。(鄭啟玲/台中報導)



新建材砂乾克潮濕，打造類土角層的舒適感。鄭啟玲攝

2015 首屆台灣國際建築室內設計建材展 台中連展4天

中時電子報



在台中舉辦的建築室內設計建材展 24日起連展4天。(記者俞泊霖攝)

〔記者俞泊霖/台中報導〕2015首屆台灣國際建築室內設計建材展，今天起連展4天在台中市大台中國際會展中心展出，共同主辦單位包括大中公、協、學會表示，2800坪的展場共規劃550個攤位，參展單位有1/4是上市公司，透過展覽要讓創造設計師、建築師、業主3贏，也可一窺未來智慧宅走向。

共同主辦單位之一台灣病態建築診斷協會理事長莊登泰中午表示，透過展覽要讓創造設計師、建築師、業主3贏，攤位有1/4是上市公司，展覽也可看出未來市場智慧型住宅走向，這次是中部首次相關產業結合大型展覽，明年會再擴大舉辦。

冠軍建材行銷處副總經理蕭加昇則說，日前有大樓外牆磚面掉落傷人，凸顯國內欠缺定期檢測制度，因此該公司從磁磚內角著手加強抓力，今年更因應市場需求，產製國內罕見的90公分見方規格磁磚，具仿石材效果，價格比石材便宜一半，展場中首次布置亮相。

主辦單位表示，這次規劃6大展區、7大主題專業論壇，也展出多項新穎建築建材暨設備，並規劃智能生活主題館，展出科技融入居家生活的e-home未來之家、綠建築建材、環保節能建材等多元主題。這次共同主辦單位包括台灣省室內設計裝修商業公會聯合會、台灣建築發展學會、高雄室內設計裝修商業同業公會及博思達公司，主辦單位表示民眾可免費入場參觀，但須填寫個人基本資料換證才能入場，展期至27日止。



展區陳設琳瑯滿目。(記者俞泊霖攝)



冠軍建材推出90公分見方磁磚磁，規格在國內罕見。(記者俞泊霖攝)



展期至27日止，主辦單位表示民眾可免費入場，但須填資料。(記者俞泊霖攝)

今日新聞



首屆台灣國際建築室內設計建材展國際會展中心展出

NOWnews 今日新聞
2015年04月24日 23:29

記者楊文舉/台中報導

2015首屆台灣國際建築室內設計建材展，24日起一連4天在台中市大台中國際會展中心展出，由大中公、協、學會共同主辦，歡迎民眾前往一窺未來智慧宅走向。



MIT磁晶磚具仿石材效果。(記者楊文舉攝)

近3千坪的展場共規劃550個攤位，這次是中部首次相關產業結合大型展覽，共規劃6大展區、7大主題專業論壇，展出多項新穎建築建材暨設備，並規劃智能生活主題館，呈現科技融入居家生活的e-home未來之家，綠建築建材、環保節能建材等多元主題，活動期間並舉辦多場專業論壇。

在國內瓷磚市場市佔率第一的冠軍建材行銷處副總經理蕭加昇說，住安的問題最安一種重要，劣質磁磚對國人住安的影響不易察覺令人擔憂。此次展出真石磁磚及木紋磚，還有全國首創MIT磁晶磚，具仿石材效果，價格比石材便宜一半。

廣告贊助：雙眼皮 中醫生 內閣 花運 內閣 四物 餐券 投資 算命 電影票 在地食

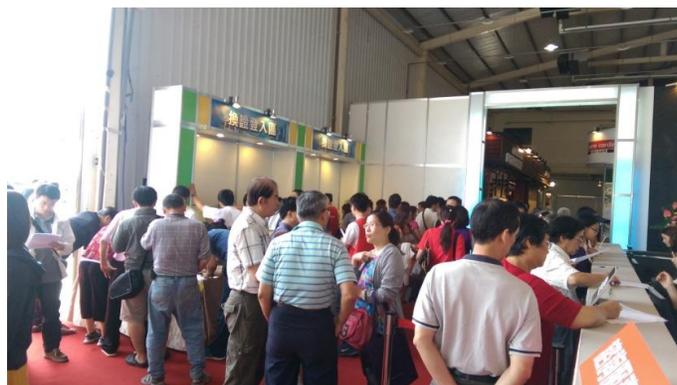


2015首屆

台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION

陸、展覽盛況



營建署許署長文龍蒞臨開幕剪綵以及產官學各界貴賓蒞臨開幕



2015首屆
台灣國際建築室內設計建材展 April 24~27 2015

2015 TAIWAN INTERNATIONAL ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN MATERIALS EXHIBITION



(感謝台中市林市長佳龍蒞臨建築師&設計師之夜暨擔任未來屋競圖比賽頒獎人)



(各公會動員參觀)



(廠商新品發表會)



(展前記者會)